

خیلی از ما زمانی که داریم توی خیابان راه میریم یهو راهمون به سمت مغازه هایی که لوازم تحریر میفورند ناخداگاه کج میشه بخصوص اگر خودمون دانش آموز ، دانشجو باشیم

یا حتی دارای فرزندی باشیم که توی این مقاطع تحصیلی هستش. وقتی وارد این مغازه ها بشیم غیر ممکن هست که دست خالی برگردیم. با توجه به اینکه در حال حاضر

انقدر تنوع زیاد شده و محصولات جذاب شدن که چشم برداشتن از شون خیلی خیلی کار در دسته بندی لوازم تحریر فانتزی سختی هست .

خلاصه اینکه اگر شما جزو این دسته از آدم ها هستید باید بگم که تنها نیستید و این خودش یک نوع اعتیاد به لوازم تحریر هست و یک علاقه جمعی برای خودش حساب میشه

خیلی آمار دسرتی از این مقدار علاقه وجود نداره اما میشه فهمید که با توجه به فضاهای مجازی که دارن خیلی از این محصولات و ایران میشن نشون میده که تنها نیستیم و آمار

. بالایی رو داره به خودش اختصاص میده

قرار هست تا به بحث جذاب علاقه به لوازم تحریر پرداخته بشه و اینکه چجوری خودمون در مقاله از مجله فروشگاه هیس رو ارضاء کنیم از این نیاز جذاب؟



هیس

فروشگاه آنلاین هیس

: تب خرید و یک درمان قطعی برای بهبود آن

از قدیم تا به امروز مخصوصا در میان خانم ها و دختر های جوان یک راه بسیار مناسب برای فرار از احساس غم، افسردگی و ناراحتی خرید بوده، با توجه بالا بودن هزینه در این روش باز

. هم چون تاثیر خیلی زیاد و اثربخشی بالایی دارد همچنان به عنوان اصلی ترین راه حل بوده و هست

اما یک نکته جالب اینجا هست که زمانی که با این احساسات به سراغ خرید کردن میرویم در لحظات بعد از خرید از کار خودمون پشیمان میشیم که چرا این کالا، محصول یا ... رو خریدم

ولی چون این کار یعنی خرید کردن به ما این حس رو میدهد که هنوز قدرت انتخاب و کنترل کار ها رو در دست داریم، به همین دلیل همچنان این روش از دید خیلی از افراد بهترین درمان

. موضعی برای خودش شناخته شده

در حصر حاضر با پدیده به نام (استادی بلاگر) یا به قول معروف بلاگر هایی که ما و شما رو به درس خواندن تشویق میکنند باعث شده که علاقه ما به خرید لوازم و تحریر بالاتر بره

اونم با توجه به اینکه کلی لوازم تحریر فانتزی به بازار اضافه شده این علاقه رو خیلی بیشتر میکنه چراکه افزایش طرح ها و نیاز شدن تنوع محصولات با ظاهر های جذاب

. از دیگر عواملی هستند که آدم رو بیشتر به خرید وسوسه میکنه

این پدیده نه فقط در ایران بلکه در کل جهان داره دیده میشه که از رویی باعث رشد مصرف گرایی کالا شده و افرادی هستند که با این موج در حال مبارزه هستند بد نیست که اسمشون

. رو بدونیم، به این افراد در جهان مینیمالیست میگویند



فیبی

فروشگاه آنلاین هیس

اما خریداران لوازم تحریر چه کسانی هستند؟

با توجه به گستردگی مصرف کنندگان لوازم که انواع قشر ها مثل دانش آموزان ، دانشجویان ، طراحان ، نویسندگان ، معلمان و سایر مشاغل را در بر میگیرد .

. هرکدام از این قشر ها برای خود جزو یک گروه پروپا قرص از خریداران لوازم و تحریر حساب میشن

اما بیشتر مصرف کنندگان در چه دسته بندی قرار میگیرند؟

همون تور که از قدیم میگویند کار اصلی یک دانش آموزش درس خواندن :اولین و مهمترین آنها دانش آموزان هستند هست پس همیشه گفت یکی از اصلی ترین لوازم کار یک دانش آموز هم

لوازم تحریر هست . با توجه به طراحی های جدید و جذابی که در بازار مد شده علاوه بر یکسری علاقه ها به درخواندن :یکسری ضرر ها هم دارند که در ادامه به ان هم میپردازیم

یک اینکه باعث میشه که دانش آموزان تا ابد دلبسته لوازم تحریر بمانند : یکسری ها هستند که تا مدارس تمام میشه دوست دارند از کاغذ و قلم فرار کنند اما یکسری افراد هم با

لوازم تحریر فانتزی باعث میشه این رابطه زیبا تا ابد بمونه. این دسته از افراد اصلا براشون فرقی نمیکنه که شاغل باشند یا نه ، تحصیل میکنند یا خیر به هر راه و روشی شده دوست دارند

همیشه از لوازم تحریر فانتزی خودشون استفاده کنند و یکجورایی به این افراد میگن شکارچیان لوازم تحریر

یکسری افراد هستند که واقعا رابطشون با لوازم **دوم افرادی که از لوازم تحریر برای خودشون کلکسیون درست میکنند** تحریر قابل احترام و ستودنی هست

این افراد کسانی هستن که معمولا از لوازم تحریر های خودشون استفاده نمیکنند و چون خیلی از اونها لذت میبرند همه رو جمع آوری و برای خودشون یک کلکسیون از دفترچه یادداشت، پاک کن

درست میکنند. شاید شما هم توی فامیل یا دوست و آشنایان خودتون تراش، روان نویس فانتزی، بوک مارک، خودکار فانتزی کسی رو داشته باشید که کلکسیونی از پاک کن های فانتزی

. رو برای خودشون داشته باشند

بعضی افراد هم هستند که خیلی با گذر زمان حال نمیکنند و به هر چیزی چنگ میزنند تا کمی : **سوم نوستالژی باز ها** جلوی گذاشتن زمان رو بگیرند البته اونم پیش خودشون

مثل کسانی که مثلا بجای ارسال ایمیل از نامه استفاده میکنند یا مثلا بجای نوشتن یادداشت های خودشون در نوت پد گوشی . یا کامیوتر از دفترچه یادداشت یا دفترچه پلنر استفاده میکنند

. بخاطر همین به هر طریقی شده سعی میکنن تا با استفاده از لوازم و تحریر و این ابزار ها اصالت خودشون رو حفظ کنند



هیس

فروشگاه آنلاین هیس

استقال مردم بیشتر سمت چه نوع لوازم تحریر در بازار هست ؟

در بازار لوازم تحریر فانتزی به دلیل ظاهر های زیبا و رنگ رنگی که دارن توجه مردم رو بیشتر از سایر اقلام به خودش جلب میکنه .

یکسری معیار ها هم هستند که تاثیر زیادی در تمایز این نوع لوازم و تحریر دارند مثل : کاربردی تر بودن ... محصول،خلاقیت در طراحی،رنگ های شاد و جذاب و

: پر طرف دار ترین محصولات لوازم و تحریر کدامند

یکسری چیز ها هستند که هرچقدر هم که تکنولوژی پیشرفت کنه همچنان از دور خارج نمیشن مثل : خودکار فانتزی خودکار و قلم،از روی دیگر در تمامی مشاغل خودکار کاربرد زیادی داره

. در ادارات،مدارس و خانه حتی خیلی کاربرد داره و استفاده میشه

خودکار فانتزی به دلیل رنگ و تنوع هایی که در شکل و ظاهر خودشون دارند کمی در میان ما محبوب تر هستند،این خودکار ها در رنگ ها و طرح های خیلی زیادی هستند که البته قیمت های

. مناسبی هم دارند



فیبی

فروشگاه آنلاین هیس

روان نویس فانتزی:

روان نویس فانتزی بعلاوه کلی امکانات و جذابیت های خودکار فانتزی یم وسیله برای خوش خط و نرم نوشتن استفاده میشه . روان نویس های فانتزی به دو نوع نوک نمدی

و نوک ساچمه تقسیم میشن و هر کدام برای خودشون به قدری نرم هستند میتونین با دست خطی عالی از خودتون خلق اثر کنید .

هایلایتر :

هایلایتر یا همان ماژیک هایی که باهاشون برای هایلایت کردن متن هامون استفاده میکنیم چون خوش رنگ هستن جزو یکی از جذاب ترین های لوازم و تحریر هست

رنگ هایلایتر ها معمولا بیشتر چند رنگ خاص مثل صورتی،سبز،نارنجی فسفوری نیستند اما روی ماژک ها هستند که کیفیت و برند اون ها رو نمایان میکند در دسته بندی هایلایتر ها هم

. مدلی های فانتزی انقدر زیاد شده که باعث شده تا جذابیت اون ها رو 2 چندان میکنه



فیبی

فروشگاه آنلاین هیس

دفتري و دفتريچه ها :

تمام كسانى كه طرف دار لوازم و تحرير فانتزى هستند دفتريچه هاى هم با جلد هاى كه طرح هاى فانتزى داشته باشن دوست دارند به همين دليل اصلا شايد به جنس كاغذ داخل

. دفتريچه دقت نميشه و همين امر باعث ميشه كه بلا استفاده بمونن

مداد و مداد رنگى :

از اون موقع كه بچه بوديم تا امروز علاقه زيادى به نقاشى داشتيم مخصوصا از مانى كه دفتريچه هاى نقاشى بزرگ سالان هم مد شده باعث اين شده كه مصرف مداد رنگى

خيلى بيشتر بشه كه تا قبل از اين ركورد مصرف مداد رنگى در بين كودكان و دانش آموزان بود . اما جديدا بىك سري روان نويس هاى 10 رنگ هم توى بازار موجود شده به نام

. كه تفاوت زيادى با مداد رنگى ندارند اما از لحاظ رنگ بهتر و قيمت كمتر هستند روان نويس هيبى دى



فیبی

فروشگاه آنلاين هيس

: جمع بندی

در این مقاله با هم دیگه از تب خرید صحبت کردیم و اینکه فقط ما نیستیم که با این موضوع درگیر هستیم و تقریباً 90% آدم ها مخصوصاً خانم ها و دخترها که دیگه

خیلی بیشتر درگیر این موضوع هستند.

برای درمان تب خرید باید خرید کرد چون اصلاً همیشه از محصولات فانتزی مثل لوازم تحریر مخصوصاً اونم فانتزی هاش گذشت اما یک موردی هست اینه که نباید بزاریم

فانتزی بودن این محصولات بعضی مواقع باعث بشه که کیفیت بد یک محصول رو بپوشونه . چون 100% کیفیت و قیمت محصول 2 فاکتور خیلی مهم برای ما هستند

مدل های A4 در حال حاضر انقدر در دسته بندی ها : روان نویس فانتزی، تراش، خودکار فانتزی، بوکمارک، جامدادی، کاور فانتزی زیاد شده که دل آدم رو میبره

: کسب اطلاعات بیشتر

طبیعتاً در این مقاله کوتاه نمیتوانیم اطلاعات بیشتر در مورد خرید لوازم و تحریر و ... به شما ارائه کنیم. در صورت تمایل جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر درباره لوازم تحریر و لوازم فانتزی

میتوانید از طریق خط ویژه فروشگاه هیس به شماره : 021-28426420 با کارشناسان فروشگاه هیس در ارتباط باشید تا اطلاعات بیشتری رو به شما ارائه دهند